

## 國立聯合大學客家研究學院介紹

張陳基\*

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系教授

### 一、理想與目標

基於客家傳統文化的保留與發揚、族群發展與社會多元文化的發展、族群學術的持續研究、以及客家文化研究人才的培育等多元民族與文化保存與發展政策的推波助瀾之下，國立聯合大學客家研究學院因此而成立。身為苗栗地區唯一的國立大學以及全國三大客家學院之一，肩負起客家文化研究與教育工作，促進社會之和諧發展，尤其著重培植足以闡揚客家文化以改善族群社會之專業人才。就推動策略而言，本院致力於學術研究，推廣客家語言和文化之傳播，以及協助促進客家族群之社會經濟發展，特別著重在客庄產業的輔導與創新。

---

\* E-mail: chenji34@gmail.com  
投稿日期：2019 年 8 月 27 日  
接受刊登日期：2019 年 9 月 9 日  
Date of Submission: August 27, 2019  
Accepted Date: September 9, 2019

## 二、學院的特色

客家研究學院是在客家社團和苗栗鄉親的多方奔走與殷殷期盼之下，歷經了相當多的波折才於 2006 年 8 月得以設立發展的新興學院，設立之時有客家語言與傳播研究所、經濟與社會研究所、資訊與社會研究所、全球客家研究中心與苗栗學中心，以客家研究為設立宗旨，也因此命名為客家研究學院。國立聯合大學客家研究學院最大的特色在於師資的多元化，融合了數位資訊、經濟產業以及語言傳播等跨領域師資，為現代化客家研究奠定了良好的基礎。



圖 1 國立聯合客家學院

資料來源：國立聯合客家學院提供。

國立聯合大學客家研究學院也從事客家人才培育與相關專業事務，

學包括建立客家研究學院與苗栗地區文化、教育、產業等社群之合作機制；為苗栗地區及客家社群之相關產業辦理輔導或產學合作之專案；辦理有關產業效能與客家社群文化提升之研討會；以及針對客家研究專業領域之教師相關社群，提供引導性之永續專業服務。在此背景之下，為了不辜負客家鄉親們的期許，致力於培育高階之客家文化發展專業人才，養成其具有對於客家社群、文化產業發展以及對於客家族群文化特質理解、分析和價值再造之人才。

### 三、組織與架構

本院組織架構分為教學單位與研究推廣中心兩個部分，透過教學工作將客家文化與知識傳授予莘莘學子，亦藉由研究工作發掘苗栗當地的客家歷史與文化，透過思辨的過程將傳統與現代融合，傳承並淬鍊客家文化的內涵。隨著近年來學術、經濟、社會環境的改變，教學單位原本以培養專業的研究人才為主要使命，轉變為以培育傳播暨創新客家文化的專業人才為目標。教學單位從原有的經濟與社會研究所、資訊與社會研究所、客家語言與傳播研究所等三個研究所，轉變為文化觀光產業學系、文化創意與數位行銷學系、客家語言與傳播研究所。研究中心則維持全球客家研究中心與苗栗學中心，從原有的在地客家文化研究，走向與全球客家組織交流，加強與國際緊密接軌及合作。致力於以下的發展面向，創造學院獨有之特色。客家語言與傳播研究所建立客家社群之多元文化價值觀，推動族群間相互交流之機制，提升相互理解與尊重的互動，培育客家語言研究與傳播之專業人士，以拯救客家話面臨流失的

危機；文化觀光產業學系、文化創意與數位行銷學系培育客庄文化創意產業及文化觀光產業領域所需之專業人才與資源，利用數位科技促進文化創新與經濟發展；全球客家研究中心建構客家學之學術範疇與知識內涵，藉此帶動客家之學術研究工作，建構國際交流網絡；苗栗學研究中心建構苗栗客家社群、學術與民間資源之交流平臺，以延續客家文化資產之保存與價值再造。

客家語言與傳播研究所創立於 2006 年 8 月，為國內唯一結合客家語言與傳播領域的研究所。跨領域研究範疇為其主要特色，強調深耕客家在地文化，並培育具客家語言能力的傳播人才，透過多元專長的整合，期使客家研究更具多元視野。讓客語與傳播跨學科的整合；強調客家在地文化連結傳播，落實傳播研究在地化；培養客家語言與傳播的研究人才。未來可從事客家語言、文化、傳播相關研究，亦可投入鄉土語言教學，或由客家行政高普考管道進入公職等公共事務工作。藉由客語訓練與傳播實務，畢業人才亦可加入客家電視與廣播工作，從事節目企劃、主持、播報、客語劇本創作，或者到各文化局從事鄉土文史研究工作。

文化觀光產業學系成立於 2013 年 8 月，係配合國家產業政策及地方發展規劃，強調理論思維與實務運作並重、研究教學與應用服務兼顧、跨領域整合的全新學系。設系理念在建立客家及多元族群文化素養，強調科技應用與人文關懷融會貫通，激發創意運用於文化產業與觀光產業之經營管理；課程規劃架構為「雙核心加三縱三橫」，雙核心是指「觀光學專業知識與訓練」和「客家歷史文化與產業」，輔以「領隊導遊與解說專業」、「旅遊行程規劃與經營管理」、「文創觀光與節慶

會議展覽產業經營策畫」為三縱，「社會科學相關學科能力」、「創意產業與經營管理專業能力」和「資訊傳播專業能力」為三橫，培育兼具在地關懷與全球視野的觀光產業經營人才。

文化創意與數位行銷學系成立於 2015 年 8 月，課程核心有三個主要發展方向：「數位設計」、「行銷企劃」以及「文化創意」，培養文創商品設計並結合數位行銷能力，課程規劃為跨領域之創新整合，以落實創意設計與產業營運之串聯。藉由課程的配置，學習文化創意產品、活動設計與規劃及產品行銷與產業營運等知識。在課程設計上以數位行銷、傳統技藝振興與發展、產學合作等，搭配不同產業領域的企業資源、專業師資，培養文化鑑賞、文創產品設計開發、產業經營規劃、產業數位行銷以及數位策展等能力。

全球客家研究中心的設立也突顯了國立聯合大學「雙軌好客」以及「全球在地化」(Glocalization)的強烈企圖心，國立聯合大學自豪地號稱「全國最好客的大學」，以「立足苗栗，放眼全球」來展現好客的具體行動。苗栗學研究中心透過「苗栗學(Miaoliology)」的客家知識體系之建立，即為「當苗栗縣遇到聯合大學」的具體火花。由大學「聯合」民間一起推動各類活動，實為一極有意義之概念乃至活動。當然，除了好客的主軸外，同時也兼顧多元族群文化及產業面，期許成為以永續發展為目標的全方位研究中心。

## 四、位置與建築

國立聯合大學分為二坪（第一校區）與八甲（第二校區）兩個校區，

客家研究學院坐落於八甲校區之中，八甲校地原為「客家三傑」吳湯興家族所有，客家研究學院設立於此，別具意義。沿著接連兩校區的聯大路進入北大門之後位於右手側，建築位置相當醒目、易於辨識，地理上前擁三巒疊翠，側有後龍溪環繞，山川秀麗，景色宜人，是個適合涵養學識、修身養性的好地方。客家研究學院主體建築分為前後二棟，除了二系一所的教學研究空間外，設有客家史籍典藏豐富的學院圖書室、客家文物館典藏客家古文物、口譯教室、學生作品展示區、電腦繪圖教室、3D 創客工坊、VR 數位工作坊、文創空間、客家藍染工坊、伴手禮工坊、客庄旅遊導覽解說專業教室以及客家文物館等。

## 五、展望與發展

國立聯合大學客家研究學院雖然是新興學院，但時時刻刻展現出為「客庄所需、聯大所趨」這樣的精神，「智慧客庄」一直是學院的首要任務。為了推動客庄的觀光，客家研究學院成立了文化觀光產業學系。為了推動客庄產業升級，協助客庄產業活動的推廣與行銷，客家研究學院成立了文化創意與數位行銷學系。客家語言與傳播研究所利用多元化且跨領域的師資，以客家語言傳承為基礎，結合數位傳播科技，將語言文化整合傳播行銷運用在客家語言教育、歷史文化傳承以及客庄產業經濟發展上。客家研究學院關注客家語文字書寫、文字轉語音以及語音辨識等議題，與其他學院進行學術研究合作，透過人工智慧與深度學習開發客家語翻譯系統，未來也將持續發展文字轉語音以及客語語音辨識技術，正式帶領客家研究進入大數據、人工智慧與物聯網的時代，讓

智慧音箱、客語機器人改變客庄居家生活，並且推動客庄健康產業發展。

